



Marie R. Miyashiro
Der Faktor Empathie
Ein Wettbewerbsvorteil für Teams und Organisationen

Erschienen am 23.05.2013

256 Seiten

ISBN: 978-3-87387-936-2

Marie R. Miyashiro

Der Faktor Empathie

Ein Wettbewerbsvorteil für Teams und Organisationen

Alles ist in Bewegung, entwickelt sich und dementsprechend müssen wir Menschen uns weiterentwickeln und ständig unsere Sicht der Dinge hinterfragen. Besonders in der Arbeitswelt haben wir es mit tiefgreifenden Veränderungen zu tun, die auch vor den sozialen Gefügen in Unternehmen und Organisationen nicht haltmachen. In diesem Buch wird die Gewaltfreie Kommunikation in den Kontext Business übertragen. Mithilfe dieses äußerst wirkungsvollen Ansatzes kann den Bedürfnissen von Unternehmen Rechnung getragen werden, ohne dabei die Bedürfnisse der Beschäftigten zu übergehen.

Biografien

Marie R. Miyashiro

Marie R. Miyashiro berät seit 1985 mit ihrer Beratungsfirma Elucity Network Unternehmen, Hochschulen und Organisationen. In ihre eigene Methode – Integrated Clarity® (IC) – sind viele Bestandteile der Gewaltfreien Kommunikation eingeflossen.

Pressestimmen

„Der Faktor Empathie ist ein Aufruf, der subtilen Gewalt, die wir uns selbst Tag für Tag im Namen des Profits und der Produktivität antun, ein Ende zu setzen. Das Buch ruft jedoch nicht nur zum Handeln auf, sondern belegt – so seltsam es klingt –, dass die Entwicklung eines mitfühlenderen, empathischeren Arbeitsumfeldes der Weg zu größerer Produktivität und damit auch zu höheren Gewinnen ist.“ – Jerry Colonna

Junfermann Verlag GmbH

Driburger Straße 24 d • 33100 Paderborn

Telefon: ++49 / 5251 / 1344-0 • E-Mail: infoteam@junfermann.de

<http://www.junfermann.de>