



Ute Hagehülsmann, Heinrich Hagehülsmann
Der Mensch im Spannungsfeld seiner Organisation
Transaktionsanalyse in Managementtraining, Coaching, Team- und Personalentwicklung

Erschienen am 13.02.1998
320 Seiten, kartoniert
Format: 17.0 x 24.0 cm
ISBN: 978-3-87387-038-3

Ute Hagehülsmann, Heinrich Hagehülsmann

Der Mensch im Spannungsfeld seiner Organisation

Transaktionsanalyse in Managementtraining, Coaching, Team- und Personalentwicklung

Der Mensch im Beziehungsgeflecht seiner beruflichen Existenz, sein Denken, Fühlen und Verhalten, vor allem seine Kommunikation und Interaktion mit Mitarbeitern, Vorgesetzten und "dem Betrieb" sowie die daraus resultierenden Konflikte im alltäglichen Organisationsgeschehen stehen im Mittelpunkt dieses Buches. Es fragt, wie persönliches Gewordensein den Umgang mit sachlichen und personellen Anforderungen beeinflusst, wie sich die individuelle Ausprägung von Persönlichkeiten als hilfreich oder einschränkend bei der Bewältigung alltäglicher Sach-, Führungs- und Kommunikationsprobleme erweist bzw. zu welchen spezifischen Konflikten mit Mitarbeitern oder Führungskräften man/frau möglicherweise "einlädt", ohne sich dessen bewusst zu sein.

Im Rückgriff auf Konzepte der Transaktionsanalyse zeigen die Autoren, wie Menschen in Ihrer Persönlichkeitsstruktur beschrieben werden können (Ich-Zustände), wie übergeordnete Muster ihr Denken, Fühlen und Verhalten beeinflussen (Bezugsrahmen), von welchen menschlichen Grundbedürfnissen sie angetrieben werden, aus welchen Werthaltungen (Grundpositionen) Menschen einander begegnen und aus welchen Formen sozialen Austausches sie wählen können (Transaktionen, Spiele, Umgang mit Beachtung, symbiotische Strukturen). Insgesamt fügen sich die einzelnen Aspekte des Buches zu einem Gesamtbild, in dem deutlich wird, dass persönliche Werthaltungen, Verständnis für sich selbst, den anderen und die Situation ebenso wie bestimmte Formen von Kommunikation dazu notwendig sind, betriebliche Geschehnisse als Chance zum Wachstum aller Beteiligten zu begreifen und in diesem Sinne konstruktiv zu handhaben.

Biografien

Ute Hagehülsmann

Ute Hagehülsmann, Jahrgang 1946, Diplom-Psychologin, Psychotherapeutin und Supervisorin (BDP). Therapieausbildungen in Verhaltenstherapie und Gesprächspsychotherapie. Danach Ausbildung und eigene Therapie in Transaktionsanalyse. Von 1977-1981 Erfahrungen in Supervision, Gruppendynamik und Erwachsenenbildung als Dozentin an einer Fachschule für Sozialpädagogik, Aufbauklasse Heilpädagogik. Danach Arbeit mit therapeutischen Gruppen und Aufbau der "Werkstatt

Junfermann Verlag GmbH

Driburger Straße 24 d • 33100 Paderborn

Telefon: ++49 / 5251 / 1344-0 • E-Mail: infoteam@junfermann.de

<http://www.junfermann.de>

Psychologie. Seit vielen Jahren internationale Erfahrungen in Personalentwicklung und Führungstraining.

Heinrich Hagehülsmann

Heinrich Hagehülsmann, Jahrgang 1941, Dr. Phil., Diplom-Psychologe, Psychotherapeut und Supervisor (BDP). Studium der Psychologie, Philosophie und Psychopathologie. Abgeschlossene therapeutische Ausbildungen in Gesprächspsychotherapie, Verhaltenstherapie und Transaktionsanalyse. Neben der wissenschaftlichen Arbeit Psychotherapeut und Ausbilder für Transaktionsanalyse sowie seit zehn Jahren schwerpunktmäßige Arbeit im Bereich Personal- und Organisationsentwicklung sowie Supervision in Non-profit-Unternehmen.

Pressestimmen

"Das Werk ist sehr zu empfehlen." - **ID:EAS**

"Die Autoren ... verstehen es, profundes Wissen der Transaktionsanalyse in einfacher Sprache zu vermitteln, ohne Klarheit und Differenziertheit einzubüßen ... Sehr wohltuend ist außerdem die deutliche Parteinahme für ein positives Menschenbild." - **Lebensmittelzeitung**

"Menschen leben nicht nur in Organisationen - sie gestalten sie auch. Gute psychologische Informationen über das Verhalten der Menschen helfen nicht nur Personalverantwortlichen, sondern allen Führungskräften in Unternehmen. Der Junfermann Verlag hat jetzt eine Publikation zum Thema vorgelegt. Das Buch ist nicht nur für Personal- und Verkaufsverantwortliche, sondern genauso für an praktischer Psychologie interessierte Manager lesenswert." - **Lebensmittelzeitung**