



Doris Klappenbach
Mediative Kommunikation
Mit Rogers, Rosenberg & Co.
konfliktfähig für den Alltag werden

Erschienen am 27.04.2006

248 Seiten, kartoniert

Format: 17.0 x 24.0 cm

ISBN: 978-3-87387-636-1

Doris Klappenbach

Mediative Kommunikation

Mit Rogers, Rosenberg & Co. konfliktfähig für den Alltag werden

Das Grundlagenbuch Mediative Kommunikation entfaltet ein theoretisch fundiertes und alltäglich anwendbares Konzept, das es ermöglicht, hilfreiche, aus der Mediation stammende Methoden und Elemente unabhängig von einem bestimmten Setting zu verwenden.

Für alle, die daran interessiert sind, ihre Konflikt- und Handlungsfähigkeiten in Beruf und Privatleben zu vertiefen oder zu erweitern, gibt das Buch einen kurzweiligen Einblick in das Konzept und seine Wurzeln. Darauf aufbauend erhält der Leser die Möglichkeit, sich mithilfe praktischer Beispiele und Übungen das wesentliche Handwerkszeug der Mediativen Kommunikation zu erschließen. Hierzu werden Ansätze aus Psychologie und Soziologie sowie Erkenntnisse aus der Arbeitspraxis von Supervision, Beratung und Gesprächstherapie gezielt für die alltägliche berufliche und private Anwendung aufbereitet, u.a. mit Elementen aus der Gewaltfreien Kommunikation, der Personzentrierten Gesprächsführung, dem NLP, der Transaktionsanalyse, der Themenzentrierten Interaktion und dem Prinzipiengeleiteten Verhandeln nach dem Harvard-Konzept.

Biografien

Doris Klappenbach

Dr. Doris Klappenbach, Erziehungswissenschaftlerin, Ausbilderin/Mediatorin BM/SDM-FSM, Trainerin/Coach/Coachgutachterin dvct, ist Direktorin des Instituts für Mediative Kommunikation und Diversity-Kompetenz (IMK) und Vizepräsidentin der Internationalen Akademie (INA) Berlin für innovative Pa\x1Adagogik, Psychologie und O\x1Akonomie gGmbH (gegründet aus der Freien Universita\x1At Berlin).

Pressestimmen

"Auch wenn der Band als Grundlagenbuch gedacht ist: Im Mittelpunkt stehen weniger theoretische Erkenntnisse, als vielmehr die Umsetzung der mediativen Kommunikation im Alltag. Die Ausführungen bleiben daher nicht abstrakt, sondern sie werden durchgängig praxisbezogen veranschaulicht." -

DGM-Newsletter

Junfermann Verlag GmbH

Driburger Straße 24 d • 33100 Paderborn

Telefon: ++49 / 5251 / 1344-0 • E-Mail: infoteam@junfermann.de

<http://www.junfermann.de>