



Arno Fischbacher
Geheimer Verführer Stimme
Erfolgsfaktor Stimme. 77 Antworten
zur unbewussten Macht in der
Kommunikation

Erschienen am 23.01.2012

80 Seiten

ISBN: 978-3-87387-811-2

Arno Fischbacher

Geheimer Verführer Stimme

Erfolgsfaktor Stimme. 77 Antworten zur unbewussten Macht in der Kommunikation

Stimme wirkt. Sie verrät Ihre innersten Regungen. Sie bestimmt, wie Sie von anderen wahrgenommen werden. Die Stimme ist ein Schlüsselreiz in der Kommunikation. Sie signalisiert, ob Sie meinen, was Sie sagen. Ihr Ton lässt hören, ob Sie zu Ihrem Anliegen stehen. Stimme und Sprechweise werden so zum Gradmesser Ihrer Authentizität. Was aber ist eine "gute" Stimme? Welche unerwünschten Wirkungen kann Stimme haben und mit welchem Aufwand lässt sich die eigene Stimme trainieren?

Als Stimm-Coach und Experte für den Wirtschafts- und Karrierefaktor Stimme gibt Arno Fischbacher klare Antworten und zeigt, inwieweit: die Stimme ein Schlüssel zum Herzen, aber auch zum beruflichen Erfolg ist. Der Leser erfährt, wie er in stressigen Situationen eine ruhige Stimme bewahren und selbst in lauten Meetings zu Wort kommen kann. Notfall-Tipps (Wenn plötzlich die Stimme versagt ...) sowie Sieben-Sekunden-Übungen für mehr Stimm-Fitness runden das Buch ab.

Biografien

Arno Fischbacher

Arno Fischbacher, geb. 1955, Stimm-Coach und Rhetoriktrainer. Als Initiator und Vorstand von www.stimme.at, dem europäischen Netzwerk der Stimmexperten, trägt seine Arbeit heute wesentlich zum gesellschaftlichen Bewusstsein über Stimme als Karriere- und Wirtschaftsfaktor bei. www.arno-fischbacher.com.

Pressestimmen

"... ein empfehlenswerter Ratgeber, gerade wegen seiner Konzentration auf das Wesentliche." - ekz-Informationsdienst

"Dem Leser gibt er damit einen praktischen Ratgeber, eine Inspirationsquelle und einen Geheimtipp für erfolgreichere Kommunikation in die Hand. Zahlreiche konkrete Tipps direkt aus der Praxis, viele interessante Hintergrundinfos auf neuestem Stand der Forschung sowie ein klarer und leicht lesbarer Stil versprechen eine spannende Lektüre. >>Ob

Junfermann Verlag GmbH

Driburger Straße 24 d • 33100 Paderborn

Telefon: ++49 / 5251 / 1344-0 • E-Mail: infoteam@junfermann.de

<http://www.junfermann.de>

... für das nächste Besprechungsgespräch, die Präsentation, die Kundenverhandlung oder auch den nächsten Flirt ... , denn Stimme wirkt<<, ist Arno Fischbacher, Autor des Buches und seit zehn Jahren als Stimmcoach für die Wirtschaft im deutschsprachigen Raum tätig, überzeugt." - Tiroler Tageszeitung

"Was aber ist eine >>gute<< Stimme? Welche unerwünschten Wirkungen kann die Stimme haben und mit welchem Aufwand lässt sich die eigene Stimme trainieren? Antworten auf diese Fragen gibt Stimm-Coach Arno Fischbacher in seinem Buch >>Geheimer Verführer Stimme<<, erschienen im Junfermann Verlag. Mit klaren Antworten auf 77 Fragen zeigt er auch auf, inwieweit die Stimme ein Schlüssel zum beruflichen Erfolg sein kann. Thematisch gliedert sich das Buch in die Schwerpunkte: Stimme als zentrales Ausdrucksmittel in der Kommunikation, die unbewusste Wirkung der Stimme und die wichtigsten Qualitäten der Stimme im Beruf.

Tipps für den Notfall: Wie schaffe ich es in einer Besprechung, alle Teilnehmer zum Zuhören zu bringen, wie komme ich bei Vielrednern zu Wort, und was macht eine gute Vortragsstimme aus, sind nur einige der Fragen. Daneben gibt es kurze Übungen für die Fitness der Stimme und Tipps für den Notfall, zum Beispiel: was man gegen den >>Frosch im Hals<< tun kann. Seine Erfahrungen aus der Praxis sowie neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Forschung ergänzen den Ratgeber." - Der Standard

"Dem Autor - ehemaliger Schauspieler mit professioneller Stimm- und Sprechausbildung, der jetzt als Stimm-Coach und Rhetorik-Trainer arbeitet - gelingt es, die Sachverhalte systematisch, klar und verständlich zu vermitteln. Die Übungen und Tipps sind sehr einfach umsetzbar und nehmen nicht viel Zeit in Anspruch. Ein gelungener Ratgeber zu einem eher wenig beachteten Thema, der ermutigt, das wahrscheinlich verkannte Potenzial unserer Stimme effektiver zu nutzen und damit vielleicht ein bisschen erfolgreicher, weil überzeugter und überzeugender, durchs Leben zu gehen." - Hospitalhof Stuttgart