



Birgit Lutzer

Dr. Birgit Lutzer unterstützt Kunden aus technologieorientierten Branchen beim Marketing, mit Texten und redaktionellen Arbeiten sowie im Content-Management. Sie führt zwei Online-Informationsportale: Eines davon ist www.techno-marketing.biz mit vielen Fachbeiträgen für die Vermarktung erklärungsbedürftiger Angebote. Bei www.workscout.biz können Firmen PR-Meldungen platzieren, die von ihr professionell aufbereitet werden. Mehr über die Autorin bei www.birgit-lutzer.de.

Lutzer Birgit