Erschienen am 20.07.2018
208 Seiten, kartoniert
Format: 17.0 x 24.0
ISBN: 978-3-95571-727-8

Andreas Jähne, Cornelia Schulz

Grundlagen der Motivierenden Gesprächsführung

Für Beratung, Therapie und Coaching

In diesem Buch präsentieren die Autoren übersichtlich, fundiert und anhand vieler Fallbeispiele die Grundlagen der Motivierenden Gesprächsführung (Motivational Interviewing, MI), ihre Entwicklung bis zum heutigen Stand, die Einsatzfelder und praktischen Umsetzungsmöglichkeiten.
Seit ihrer Begründung in den 80er-Jahren hat das MI immer neue Anwendungsbereiche gefunden: Neben dem erfolgreichen Einsatz in der Suchttherapie (Essstörungen, Drogenmissbrauch, pathologisches Spielen etc.) kann das MI auch Betroffenen mit Angststörungen oder im Umgang mit chronischen Krankheiten helfen, ihre Selbstwirksamkeit zu erfahren und zielführende Verhaltensweisen umzusetzen. Die innere Motivation des Klienten wird durch ein Eruieren und Auflösen von ambivalenten Einstellungen bewirkt. Da es bei der MI vor allem um eine Grundhaltung und eine universelle Technik in Beratungssituationen geht, lässt sie sich in vielfältige Beratungs- und Therapieformen integrieren. So gelingt Veränderung – in jedem Setting!

Autorenprofil

Andreas Jähne

Dr. med. Andreas Jähne, Facharzt für Psychiatrie und Psychotherapie, ist ärztlicher Direktor der Rhein Jura Klinik in Bad Säckingen und gehört zum Vorstand der Deutschsprachigen Gesellschaft für Motivierende Gesprächsführung (DeGeMG).

Cornelia Schulz

Cornelia Schulz ist Leiterin des Präventionsteams im Bereich des Tumorzentrums Freiburg (Cancer Prevention Management Team).

Pressestimmen

"Das Buch vereinigt gute Lesbarkeit, Praxisnähe und eine Fülle an Informationen, und durch die vielen Übungen im Buch kann das eben Gelesene direkt trainiert und in praktisches Arbeiten umgesetzt werden."- Romy Henze, https://travelwithoutmoving.de