



Erschienen am 24.06.2016  
208 Seiten, kartoniert  
Format: 17.0 x 24.0  
ISBN: 978-3-95571-484-0

Ruth Urban, Tanja Klein

## Erfolg durch Positionierung

Im Traumberuf Coach auf dem Markt bestehen

„Für welches Thema stehe ich als Coach?“ Diese Frage beantworten zu können, ist ziemlich wichtig, denn immer mehr Coaches, aber auch Trainer, Dozenten und Berater drängen auf den Markt. Sich dort zu behaupten ist deshalb alles andere als einfach.

Drei Schlüsselfaktoren – Motivatoren, Fähigkeiten und Berufung – helfen, für sich eine authentische Positionierung zu finden und diese mit Leben zu füllen. Dazu gibt es Übungen in diesem Buch und viele Praxisbeispiele, die zeigen, wie andere Coaches die Herausforderung gemeistert haben.

## Biografien

### Tanja Klein

Tanja Klein arbeitet als systemischer Coach (DCV) in Bonn. Sie selbst klassifiziert die IHK-geprüfte Fachkauffrau Marketing als „Marketing-Rampensau“.

### Ruth Urban

Ruth Urban ist Expertin für authentisches Marketing & Direktmarketing. Sie arbeitet als Werbetexterin und typisiert sich selbst als "Marketing-Koryphäe". Gemeinsam mit ihrer Kollegin Tanja Klein unterstützt Ruth Urban mit ihren Seminaren und Texten Freiberufler dabei, authentisch für sich zu werben.

## Pressestimmen

„Im lockeren Dialog-Stil erklären Tanja Klein und Ruth Urban, wie Coaches ein Profil finden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren. Dabei geht es nicht um "böses" Marketing, sondern um eine authentische Darstellung. Das Buch werden nicht nur neue Coaches mit Gewinn lesen, es bietet auch etablierten Anbietern viele pragmatisch umsetzbare Anregungen.“ - Christopher Rauen

"Ein absolutes Muss im Buchregal für alle, die coachen und beraten! Der sehr empfehlenswerte

Ratgeber ist eine wahre Fundgrube an guten Impulsen, Informationen, Praxisbeispielen und Übungen. Er motiviert, sofort loszulegen bzw. seine Positionierung zu überdenken." - Tina Müller, [www.buchnotizen.de](http://www.buchnotizen.de)

"Positiv hervorzuheben ist vor allem die deutliche Praxisorientierung der Autorinnen, die Positionierung anhand vieler Beispiele anschaulich beleuchten. (...) Fazit: Vorgehensweise und zahlreiche Praxisbeispiele machen das Buch zu einer unverzichtbaren Hilfe für die erfolgreiche Positionierung von Coaches und Trainern."- Coaching-Magazin, [www.coaching-magazin.de](http://www.coaching-magazin.de)

"Das Buch ist weitgehend als Dialog der Autorinnen geschrieben, der lockere Plauderton vermittelt auch anspruchsvolle Inhalte auf angenehme Art. Grafiken und Bilder unterstützen den Inhalt angemessen. TA-Fazit: Ein nützliches Buch für die Selbstpositionierung oder Beratung von anderen zu diesem Thema."- Training aktuell