



Erschienen am 23.01.2015
240 Seiten,
Format: x
ISBN: 978-3-95571-355-3

Gladeana McMahon, Stephen Palmer, Christine Wilding

Geschäftlich erfolgreich im Coaching

Was müssen Sie wissen, um eine erfolgreiche Coaching-Praxis zu betreiben?

Coaching ist eine Wachstumsbranche und immer mehr Menschen suchen nach Möglichkeiten einer selbstständigen Tätigkeit in diesem Bereich. Hierfür ist nicht nur Methodenkompetenz erforderlich, sondern auch Wissen auf wirtschaftlichem Gebiet.

Dieses Buch geht auf Fragen rund um das Thema Selbstständigkeit ein und bietet das erforderliche Rüstzeug. Auch wenn Sie keine Vorkenntnisse haben, begleitet es Sie durch alle finanziellen, rechtlichen und praktischen Herausforderungen.

Beginnend mit der Frage, warum Sie eigentlich selbstständig arbeiten wollen, werden Gründe für geschäftlichen Erfolg oder Misserfolg analysiert. Aber auch Fragen des Marketings, des Imageaufbaus und der Vernetzung greifen die Autoren auf. Und wenn Sie dann den Schritt in die Selbstständigkeit gewagt haben, finden Sie noch wertvolle Tipps, was Sie tun müssen, um sich erfolgreich am Markt behaupten zu können.

Autorenprofil

Stephen Palmer

Stephen Palmer ist Honorarprofessor für Psychologie an der City University in London.

Christine Wilding

Christine Wilding arbeitet als Coach und Motivationstrainerin.

Gladeana McMahon

Gladeana McMahon, Coach im Bereich Personalentwicklung und Trainerin für Führungskräfte. Sie ist Vize-Präsidentin der Association for Coaching und Mitglied in der British Association for Counselling and Psychotherapy.

Pressestimmen