



Erschienen am 23.05.2013  
176 Seiten,  
Format: x  
ISBN: 978-3-95571-131-3

Sandra Schinwald-Haberzettl, Martin Haberzettl

## Ethisch führen - mit Herz und Verstand

### Die Prinzipien smarter Führungstugenden

Lohnt es sich, moralisch zu handeln? Lohnt es sich, mit ethischen Prinzipien zu führen? Einerseits ertönt der Ruf nach Moral und Werteorientierung in der Wirtschaft immer lauter. Doch gleichzeitig scheint vieles dafür zu sprechen, dass diejenigen, die tatsächlich nach ethischen Maßstäben handeln, zu guter Letzt draufzahlen – und das oft buchstäblich.

Doch dieser Anschein trügt. In einem überraschend großen Ausmaß erweist sich unmoralisches Verhalten schlicht und einfach als dumm und kurzsichtig. Angelehnt an die extrem praxisorientierte stoische Philosophie gibt dieses Buch die Schlüssel – sechs smarte Führungstugenden – an die Hand, um das selten in vollem Ausmaß genutzte ethisches Potenzial „zu entfesseln“. Angefangen von der Königsdisziplin Selbsterkenntnis bis hin zum klugen Umgang mit Macht erweist sich Moral als Weg zu nachhaltiger Exzellenz. Und damit beantworten sich die eingangs gestellten Fragen ganz eindeutig: Ja, es lohnt sich!

## Autorenprofil

### Sandra Schinwald-Haberzettl

Sandra Schinwald-Haberzettl, Unternehmensberaterin und Philosophin, Trainerin und Coach, langjährige Erfahrung als Führungskraft in mittelständischen Unternehmen, seit 2000 selbstständig mit den Schwerpunkten Faire Kommunikation sowie Authentisch Führen.

### Martin Haberzettl

Martin Haberzettl, Dipl.-Psych., Organisationsentwickler, Trainer und Coach, jahrzehntelange Erfahrung mit Themen wie Begleitung von Veränderungsprozessen, wertorientierte Führung, Entwickeln hilfreicher Überzeugungssysteme bei Einzelnen und Organisationen.

## Pressestimmen