



Erschienen am 26.06.2014
224 Seiten,
Format: x
ISBN: 978-3-95571-008-8

Gladeana McMahon, Francois Moscovici, Averil Leimon

Business-Coaching

Coaching boomt! Jeder, der beruflich oder privat vorankommen will, versucht seine Leistungen durch ein individuelles Coaching zu verbessern. Und warum auch nicht? Professionelle Hilfe in Form eines Coachings kann lohnenswert und erfüllend sein, sowohl für den Coachee als auch für den Coach selbst. – Solange die Ergebnisse stimmen! Mit anderen Worten: solange der Coach Qualität gewährleistet. Und mit weniger sollte dieser sich nicht zufriedengeben.

Aber:

Was macht einen guten Coach aus?

Auf welche Methoden greift er zurück?

Wie gestaltet er Gespräche mit Auftraggebern und Klienten?

Was erwarten Klienten von ihrem Coach?

Konkrete Antworten, übersichtlich und prägnant dargestellt, gibt dieses Buch. Eine Bereicherung und Orientierungshilfe für jeden als Coach oder Berater Tätigen.

Autorenprofil

Francois Moscovici

François Moscovici, Mitbegründer der White Water Strategies. Er arbeitet als Trainer für Führungskräfte und gibt regelmäßig In-House-Schulungen.

Gladeana McMahon

Gladeana McMahon, Coach im Bereich Personalentwicklung und Trainerin für Führungskräfte. Sie ist Vize-Präsidentin der Association for Coaching und Mitglied in der British Association for Counselling and Psychotherapy.

Averil Leimon

Averil Leimon, ist Teilhaber der White Water Strategies, einer Consulting Firma, die im Business-Coaching seit über 20 Jahren für innovative Ansätze steht.

Pressestimmen