



## Birgit Lutzer

Dr. Birgit Lutzer unterstützt Kunden aus technologieorientierten Branchen beim Marketing, mit Texten und redaktionellen Arbeiten sowie im Content-Management. Sie führt zwei Online-Informationsportale: Eines davon ist [www.techno-marketing.biz](http://www.techno-marketing.biz) mit vielen Fachbeiträgen für die Vermarktung erklärungsbedürftiger Angebote. Bei [www.workscout.biz](http://www.workscout.biz) können Firmen PR-Meldungen platzieren, die von ihr professionell aufbereitet werden. Mehr über die Autorin bei [www.birgit-lutzer.de](http://www.birgit-lutzer.de).