

Inhalt

Danksagung.....	9
Einleitung.....	11
1. Was ist Narzissmus?	17
1.1 Mythos und Wirklichkeit	17
1.2 Der Narzisst – ein verkannter Leidender?.....	22
1.2.1 Grandioser und depressiver Narzissmus.....	23
1.2.2 Narzissmus als Persönlichkeitseinseitigkeit.....	30
1.3 Diagnosekriterien für eine Persönlichkeitsstörung.....	35
1.4 Wann ist Narzissmus gesund, wann normal, wann pathologisch?	41
2. Wie entsteht Narzissmus? – Hilfreiche Erklärungsansätze und Theorien ...	45
2.1 Die Integration seelischer Anteile – Narzissmus aus tiefenpsychologischer Sicht	47
2.2 Rollenspiele und Todesangst – Narzissmus aus gestalttherapeutischer Sicht	53
2.3 Das Streben nach Anerkennung – Narzissmus aus Sicht der Verhaltenstherapie	60
2.4 Potenzialentfaltung statt Leistungsgesellschaft – was sagt die Gehirnforschung dazu?.....	61
3. Die Maske des Narzissten – woran Sie die narzisstische Thematik erkennen	65
3.1 Merkmale narzisstischer Menschen.....	65
3.1.1 Der übermäßige Wunsch nach Anerkennung.....	65
3.1.2 Mangelnde Selbstreflexion.....	69
3.1.3 Mangelnde Empathie.....	70
3.1.4 Mangelnde Kritikfähigkeit und leichte Kränkbarkeit.....	72
3.2 Die im Coaching präsentierten Probleme – und was dahintersteckt	74
3.3 Nimm mich an und gib mich auf! – Die narzisstische Beziehungsgestaltung.....	78
3.4 Die andere Seite der Maske.....	84

4. Coaching mit narzisstischen Klienten – sich den Menschen hinter der Maske zuwenden	95
4.1 Coaching- und Beratungsziele	96
4.2 Besonderheiten in der Arbeit mit narzisstischen Klienten	98
4.2.1 Durch einfühlsames Spiegeln Selbstreflexion fördern	99
4.2.2 Empathie fördern	114
4.2.3 Die Realitätsprüfung	119
4.3 Erleben fördern – Leben fördern	127
4.3.1 Die Sinneswahrnehmung erweitern.....	128
4.3.2 Die Körperwahrnehmung fördern	129
4.3.3 Innere Anteile sichtbar machen	130
4.3.4 Den Klienten in Bewegung bringen	132
4.3.5 Polaritäten erlebbar machen.....	133
4.4 Umgang mit Kränkungen: Training des Selbstoffenbarungssohres.....	139
5. Der Coach als Instrument – Haltung, Fertigkeiten und Eigenschaften.....	143
5.1 Die Persönlichkeit des Coachs – ein entscheidender Wirkfaktor	143
5.1.1 Innere Antreiber.....	145
5.1.2 Der Coach als wohlwollendes Gegenüber	147
5.2 Bildsprache und innere Bilder nutzen	151
5.3 Gegenständlich arbeiten	154
5.4 Körperbewegung(en) nutzen.....	157
5.5 Vage Formulierungen verwenden.....	159
5.6 Mikromimik nutzen	159
5.7 Coaching-Auftrag durch Dritte	165
5.8 Weiterleitung narzisstischer Klienten an den Therapeuten oder an andere Hilfsangebote	166
5.8.1 Unterstützung, wenn das Umfeld nicht trägt	167
5.8.2 Weitere Unterstützungsmöglichkeiten für den Klienten	167
6. Herausforderungen in der Arbeit mit Narzissten.....	171
6.1 Stolpersteine	171
6.2 Nützliche Fähigkeiten eines Coachs im Umgang mit narzisstischen Reaktionen	199
Literatur.....	205