

# Inhalt

Vorwort.....	7
<b>1. Wozu braucht es Werte? .....</b>	<b>11</b>
1.1 Der Wert der Werte .....	12
1.2 Individuelle Werte .....	16
1.3 Kollektive Werte .....	20
<b>2. Mein Werte-Navi .....</b>	<b>27</b>
2.1 Programmierung des Werte-Navis .....	28
2.2 Werte im Verlauf des Lebens.....	29
2.2.1 Moralerziehung in der Kindheit .....	31
2.2.2 Werte in Jugend und Adoleszenz.....	34
2.2.3 Werte im Erwachsenenalter .....	36
2.2.4 Werte im Alter .....	38
2.3 Das Kinder-Navi und seine Folgen .....	39
<b>3. Selbstbestimmt statt fremdbestimmt.....</b>	<b>41</b>
3.1 Abschied vom Kinder-Navi.....	42
3.2 Selbstwert und Selbstwertpflege.....	44
3.3 Werte im persönlichen Bereich.....	48
3.3.1 Freier Wille – freie Wertewahl? .....	48
3.3.2 Wertemanagement.....	50
3.4 Werte im sozialen Bereich .....	57
3.4.1 Sind wir sozialverträglich?.....	57
3.4.2 WERTE-Interaktionsmodell .....	63
3.4.3 WERTE-Schieberegler.....	67
<b>4. Meine Werte wählen – und leben .....</b>	<b>73</b>
4.1 Werte-Check 1: Werte wählen .....	74
4.2 Werte-Check 2: Werte leben.....	81
4.3 Herausforderung: Werte realisieren .....	82
4.3.1 Erkannte Werte umsetzen .....	83
4.3.2 Wertvolles Alltagshandeln.....	85
4.3.3 Umgang mit Stillstand und Rückfällen .....	89

<b>5. Blockierte Werte und die Konsequenzen.....</b>	93
5.1 Wo genau „klemmt“ es? .....	95
5.2 Blockierte Werte – durch uns selbst.....	98
5.2.1 Negative Befindlichkeiten.....	98
5.2.2 Innerer Schweinehund .....	101
5.2.3 Das Gewissen .....	104
5.3 Blockierte Werte – durch „die anderen“ .....	108
5.3.1 Sabotierte Werte .....	108
5.3.2 Wertekonflikte .....	112
5.4 Blockiert durch die Wertekrise? .....	115
5.4.1 Wertewandel, Werteumbruch, Wertekrise .....	115
5.4.2 Die gegenwärtige Wertekrise.....	118
5.4.3 Persönliches Management der Wertekrise.....	120
<b>6. Mein innerer Coach .....</b>	125
6.1 Der innere Coach: finden oder kreieren .....	126
6.2 Zusammenarbeit mit dem inneren Coach .....	130
6.3 Meine Werte leben – dank innerem Coach.....	132
6.3.1 Unterstützung bei selbst blockierten Werten.....	132
6.3.2 Unterstützung bei sabotierten Werten.....	135
6.3.3 Unterstützung in Wertekrisen .....	137
6.3.4 Was der innere Coach noch sagt.....	138
<b>7. Werte als Chancen.....</b>	141
7.1 Persönliche Chancen .....	142
7.2 Chancen für soziale Bereiche .....	146
7.3 Ausblick auf das große Ganze .....	151
Schlusswort und Dank .....	157
Glossar .....	159
Literatur.....	167
Über die Autorin .....	171