

Inhalt

Einleitung	7
Teil 1: DENKEN	11
Tag 1 Ihr idealer Klient	13
Tag 2 Ihr idealer Arbeitstag.....	16
Tag 3 Ihre ideale Positionierung.....	18
Teil 2: PLANEN	23
Tag 4 Ein produktiver Arbeitsplatz.....	25
Tag 5 Einzelgänger und Herden	28
Tag 6 An den Haaren aus dem Sumpf	31
Teil 3: MACHEN	35
Tag 7 In der Tat liegt die Kraft.....	37
Tag 8 Die Welt erobern.....	40
Tag 9 Ihr erstes Produkt.....	42
Tag 10 Corporate Identity und Corporate Design.....	45
Tag 11 Pricing.....	49
Tag 12 Zertifizierungen und Verbände.....	53
Tag 13 Den Hunger stillen	57
Tag 14 Finden und gefunden werden.....	60
Tag 15 Wie soll's denn heißen?	62
Tag 16 Pralinen gratis!	66
Tag 17 Print.....	68
Tag 18 Netzwerken.....	70
Tag 19 Eine Website an einem Tag.....	73
Tag 20 Schwärme und Ströme.....	79
Tag 21 Suchmaschinen	82
Tag 22 Viel Marketing für wenig Geld.....	86
Tag 23 Vom Coach zum Verkäufer ... und zurück	90
Tag 24 Vom Angebot zum Auftrag.....	93

Tag 25	E-Commerce: 24/7 am Ladentisch	95
Tag 26	Scheiden ohne Tränen	97
Tag 27	Machen ... und Dranbleiben	99
Tag 28	Ein professionelles Backoffice für fast Null Euro.....	104
Tag 29	Automatisierung.....	107
Tag 30	Delegation.....	109
Tag 31	Die Zukunft.....	112
Anhang	113