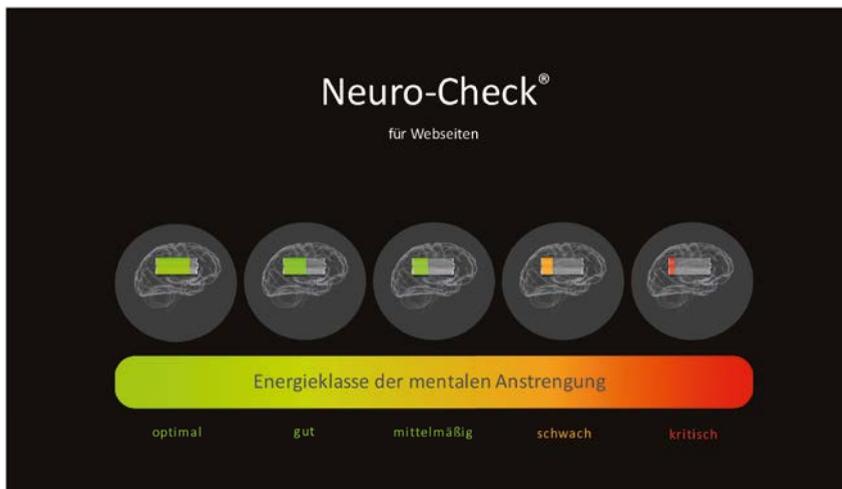


Flow-Zustand. Das Gehirn mag angenehme Erfahrungen und begibt sich bevorzugt in Situationen, die schon mal als angenehm abgespeichert wurden. Für Websites bedeutet das: Die Besucher nutzen diese Webseite gerne und kommen auch gerne wieder.

### 9.9.1 Die Bedeutung der mentalen Energieeffizienz

**Die mentale Energieeffizienz ist der Dreh- und Angelpunkt von Stop-and-Flow-Zuständen auf Webseiten** und deshalb auch das zentrale Bewertungskriterium für meinen Neuro-Check®. Wie energieeffizient einzelne Kommunikationselemente sind, visualisiere ich direkt am Screenshot der zu analysierenden Webseite. Eine einfache Symbolkombination, bestehend aus Gehirn plus Batterie in verschiedenen Ladezuständen, erinnert ständig an das oberste Neuro-Prinzip und verankert es im Kopf des Lesers (der meist auch der Auftraggeber bzw. Websitebetreiber ist).

Das Gehirn will Energie sparen. Wenn Sie sich nur diesen einen Punkt aus diesem Kapitel merken, wird sich Ihr analytischer Bick auf Ihre Website – und vermutlich auf jede andere Kommunikationsumgebung – enorm schärfen.



**Abbildung 9.2:** Beim Neuro-Check® wird eine einprägsame Bewertungssymbolik verwendet. Sie sensibilisiert für das oberste Neuro-Prinzip – „Das Gehirn will Energie sparen“. (Sonja Schiller 2017) Diese Abbildung finden Sie auf <http://www.junfermann.de> in Farbe vor (Mediathek zu diesem Buch)