

Inhalt

Vorwort zur Neuausgabe	9
Vorwort von Stephan Landsiedel.....	11
Einleitung und Anleitung.....	13
1. Aufhören.....	21
1.1 Raus und rein <i>basis</i>	27
1.2 Einmal denken, hundertmal machen <i>basis</i>	29
1.3 Flow <i>basis</i>	31
1.4 Weniger anbieten, mehr entdecken <i>basis</i>	33
1.5 Positiv prokrastinieren	35
1.6 Von hinten durchs Fernrohr.....	37
1.7 Elegant scheitern.....	39
2. Authentizität	41
2.1 In deinen wirklich eigenen Worten <i>basis</i>	46
2.2 Der beste Preis kommt von innen <i>basis</i>	48
2.3 Warm in Kontakt gehen statt kalt akquirieren <i>basis</i>	50
2.4 Hochstapeln	53
2.5 Coaching in Flaschen	55
2.6 Aushalten, durchhalten, nachhalten, durchatmen.....	58
2.7 Rüstung ablegen, Umsatz steigern	60
3. Verbindungen.....	63
3.1 Dein Kanal-Mix <i>basis</i>	69
3.2 Nebenbei netzwerken <i>basis</i>	71
3.3 Customer-Relationship-Management <i>basis</i>	73
3.4 Empfehlungsspuren	75
3.5 Verbindungen statt Listen.....	77
3.6 Jeder Eindruck zählt	79
3.7 Provokative Attraktion.....	81

4.	Sichtbarkeit	83
4.1	Position beziehen <i>basis</i>	89
4.2	Nische oder Ozean? <i>basis</i>	91
4.3	Content mit Substanz <i>basis</i>	93
4.4	Raus damit! <i>basis</i>	95
4.5	Eine Website an einem Tag.....	97
4.6	Mikro-Sichtbarkeit.....	100
4.7	Sommerlöcher.....	102
5.	Intelligenzen	103
5.1	Authentisch bleiben <i>basis</i>	109
5.2	Nimm nur die scharfen Messer <i>basis</i>	111
5.3	Die zehn besten Prompts! <i>basis</i>	113
5.4	Mensch plus Maschine.....	115
5.5	Digitale Supervision.....	116
5.6	Besser schlafen mit dem Bot.....	118
5.7	Automatisieren.....	120
6.	Emergenz	123
6.1	Experimentieren <i>basis</i>	128
6.2	Lebendige Strukturen <i>basis</i>	130
6.3	Ameisenlogik <i>basis</i>	132
6.4	Sieben Atemzüge.....	134
6.5	Geduldsspiele.....	136
6.6	Mit Routinen wachsen.....	138
6.7	Schneller langsam werden.....	140
	Ausblick.....	141
	Literatur.....	143