

# Inhalt

Widmung .....	7
Danksagung.....	9
Danksagung zur deutschen Ausgabe.....	12
Vorwort.....	13
<b>Teil I – Zum Verständnis von Empathie und bedürfnisorientiertem Bewusstsein</b> .....	17
1. Die dritte Dimension und Integrated Clarity® .....	18
2. Aus der menschlichen Komponente Nutzen ziehen .....	35
3. Die Grundprinzipien der Gewaltfreien Kommunikation.....	53
4. Bedürfnisbewusstsein am Arbeitsplatz.....	92
<b>Teil II – Empathie in Aktion</b> .....	131
5. Die Steigerung der Selbstproduktivität.....	132
6. Die Steigerung der interpersonalen Produktivität .....	143
7. Die Steigerung der Produktivität von Teams und Organisationen .....	167
8. An Bedürfnissen orientierte Instrumente zur Entscheidungsfindung.....	181
<b>Teil III – Die Transformation unserer Arbeitswelt</b> .....	191
9. Ärger, Schuldgefühle, Angst und Scham heilen .....	192
10. Wie wir uns mit Menschen verbinden können, die unsere Fähigkeiten herausfordern.....	202
11. Auswirkungen auf die Zukunft unserer Arbeitswelt .....	210

<b>Anhänge</b> .....	219
Gefühle am Arbeitsplatz .....	220
Bedürfnisse am Arbeitsplatz .....	221
Die vier Schritte des Integrated-Clarity®-Konzepts.....	222
Integrated Clarity® – sechs grundlegende Organisationsbedürfnisse .....	223
„10 Minutes to Clarity®“ – eine Einschätzung der Organisationsbedürfnisse .....	224
Anmerkungen .....	227
Bibliografie.....	232
Weiterbildungsangebote .....	235
Mitwirkende an diesem Buch .....	238
Die Autorin .....	241
Index .....	243
Über die Gewaltfreie Kommunikation.....	249
Über das Center for Nonviolent Communication .....	250