

Inhalt

Widmung	7
Danksagung.....	9
Danksagung zur deutschen Ausgabe.....	12
Vorwort.....	13
Teil I – Zum Verständnis von Empathie und bedürfnisorientiertem Bewusstsein	17
1. Die dritte Dimension und Integrated Clarity®	18
2. Aus der menschlichen Komponente Nutzen ziehen	35
3. Die Grundprinzipien der Gewaltfreien Kommunikation.....	53
4. Bedürfnisbewusstsein am Arbeitsplatz.....	92
Teil II – Empathie in Aktion	131
5. Die Steigerung der Selbstproduktivität	132
6. Die Steigerung der interpersonalen Produktivität	143
7. Die Steigerung der Produktivität von Teams und Organisationen	167
8. An Bedürfnissen orientierte Instrumente zur Entscheidungsfindung.....	181
Teil III – Die Transformation unserer Arbeitswelt	191
9. Ärger, Schuldgefühle, Angst und Scham heilen	192
10. Wie wir uns mit Menschen verbinden können, die unsere Fähigkeiten herausfordern.....	202
11. Auswirkungen auf die Zukunft unserer Arbeitswelt	210

Anhänge	219
Gefühle am Arbeitsplatz	220
Bedürfnisse am Arbeitsplatz	221
Die vier Schritte des Integrated-Clarity®-Konzepts.....	222
Integrated Clarity® – sechs grundlegende Organisationsbedürfnisse	223
„10 Minutes to Clarity®“ – eine Einschätzung der Organisationsbedürfnisse	224
Anmerkungen	227
Bibliografie.....	232
Weiterbildungsangebote	235
Mitwirkende an diesem Buch	238
Die Autorin	241
Index	243
Über die Gewaltfreie Kommunikation.....	249
Über das Center for Nonviolent Communication	250