

Inhalt

Danke!.....	11
Die CD	13
Vorwort von Robert Dilts	15
Einleitung: Denken Sie wie ein Zauberer und wirken Sie Wunder von Marvin Oka	17
Warum Philosoph, Zauberer, Coach & Trainer zu sein eigentlich das Gleiche ist.....	29
Prolog	33
1. Corporate Magic – warum Unternehmen Zauberer brauchen	35
2. Dieses Buch liest Ihre Gedanken – vielleicht	39
3. Coaching – Kunst – Unternehmen: Ein kurzer Überblick	43
1. Akt: Einwände	53
4. Wir sind doch nicht im Theater ... oder? Täuschung ohne Betrug – und ihr Nutzen.....	55
2. Akt: Grundlagen	71
5. Träumer, Realist, Kritiker	73
6. Was Imagination vermag – ein Praxisbeispiel.....	105
7. Schnee in der Universitätsbibliothek – die Magie des Settings	109
Zwischenspiel	123
8. Von Liebe und Wundern oder: Worum es eigentlich geht.....	125

3. Akt: Praxis	129
9. Die Columbo-Strategie oder: Coachen wie ein Zauberer	131
10. Impact in Coaching, Training & Präsentationen	169
11. Der Erickson-Stein	175
12. Wie Erinnerung funktioniert: Eine Intervention mit einem Zauberkunststück (nach Stephen Lankton)	179
13. Der Konflikt-Kommunikator	183
Epilog	185
Mein Vorhang fällt – Vorhang auf für Sie!.....	187
Auflösung der Oops-Experimente.....	189
Literaturverzeichnis.....	193