

# Inhalt

<b>Einleitung</b> .....	7
<b>Teil 1: DENKEN</b> .....	11
Tag 1 Ihr idealer Klient .....	13
Tag 2 Ihr idealer Arbeitstag.....	16
Tag 3 Ihre ideale Positionierung.....	18
<b>Teil 2: PLANEN</b> .....	23
Tag 4 Ein produktiver Arbeitsplatz.....	25
Tag 5 Einzelgänger und Herden .....	28
Tag 6 An den Haaren aus dem Sumpf .....	31
<b>Teil 3: MACHEN</b> .....	35
Tag 7 In der Tat liegt die Kraft.....	37
Tag 8 Die Welt erobern.....	40
Tag 9 Ihr erstes Produkt.....	42
Tag 10 Corporate Identity und Corporate Design.....	45
Tag 11 Pricing.....	49
Tag 12 Zertifizierungen und Verbände.....	53
Tag 13 Den Hunger stillen .....	57
Tag 14 Finden und gefunden werden.....	60
Tag 15 Wie soll's denn heißen? .....	62
Tag 16 Pralinen gratis! .....	66
Tag 17 Print.....	68
Tag 18 Netzwerken.....	70
Tag 19 Eine Website an einem Tag.....	73
Tag 20 Schwärme und Ströme.....	79
Tag 21 Suchmaschinen .....	82
Tag 22 Viel Marketing für wenig Geld.....	86
Tag 23 Vom Coach zum Verkäufer ... und zurück .....	90
Tag 24 Vom Angebot zum Auftrag.....	93

Tag 25	E-Commerce: 24/7 am Ladentisch .....	95
Tag 26	Scheiden ohne Tränen .....	97
Tag 27	Machen ... und Dranbleiben .....	99
Tag 28	Ein professionelles Backoffice für fast Null Euro.....	104
Tag 29	Automatisierung.....	107
Tag 30	Delegation.....	109
Tag 31	Die Zukunft.....	112
<b>Anhang</b>	.....	113