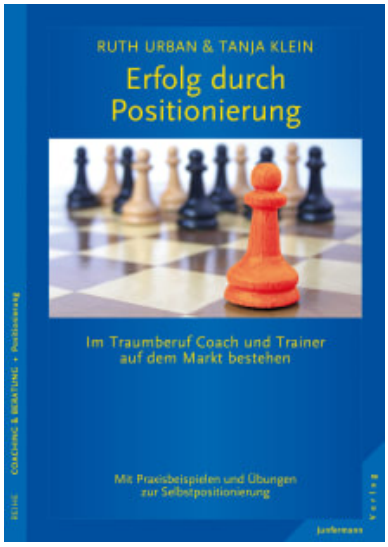

Erschienen am 24.06.2016
208 Seiten,
Format: x
ISBN: 978-3-95571-534-2

Ruth Urban, Tanja Klein

Erfolg durch Positionierung

Im Traumberuf Coach auf dem Markt bestehen

„Für welches Thema stehe ich als Coach?“ Diese Frage beantworten zu können, ist ziemlich wichtig, denn immer mehr Coachs, aber auch Trainer, Dozenten und Berater drängen auf den Markt. Sich dort zu behaupten ist deshalb alles andere als einfach.
Drei Schlüsselfaktoren – Motivatoren, Fähigkeiten und Berufung – helfen, für sich eine authentische Positionierung zu finden und diese mit Leben zu füllen. Dazu gibt es Übungen in diesem Buch und viele Praxisbeispiele, die zeigen, wie andere Coachs die Herausforderung gemeistert haben.

Autorenprofil

Tanja Klein

Tanja Klein arbeitet als systemischer Coach (DCV) in Bonn. Sich selbst klassifiziert die IHK-geprüfte Fachkauffrau Marketing als „Marketing-Rampensau“.

Ruth Urban

Ruth Urban ist Expertin für authentisches Marketing & Direktmarketing. Sie arbeitet als Werbetexterin und typisiert sich selbst als "Marketing-Koryphäe". Gemeinsam mit ihrer Kollegin Tanja Klein unterstützt Ruth Urban mit ihren Seminaren und Texten Freiberufler dabei, authentisch für sich zu werben.

Pressestimmen

„Im lockeren Dialog-Stil erklären Tanja Klein und Ruth Urban, wie Coachs ein Profil finden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren. Dabei geht es nicht um "böses"Marketing, sondern um eine authentische Darstellung. Das Buch werden nicht nur neue Coaches mit Gewinn lesen, es bietet auch etabliertes Anbietern viele pragmatisch umsetzbare Anregungen.“ - Christopher Rauen