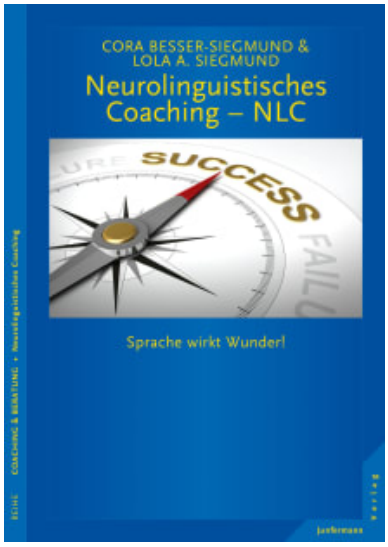

Erschienen am 23.11.2015
240 Seiten, kartoniert
Format: 17.0 x 24.0
ISBN: 978-3-95571-446-8

Cora Besser-Siegmund, Lola Siegmund

Neurolinguistisches Coaching - NLC

Sprache wirkt Wunder!

Zu unseren größten Reichtümern gehören das Denk- und Handlungsvermögen sowie unser Gefühlspotenzial. In unserer Neurobiologie ist dieser Schatz in Form von Sätzen und Wörtern codiert. Dazu gehört auch die »Vita-Sprache« – Wörter, die in unserer Lerngeschichte mit Emotionen und Körpersensationen aufgeladen wurden. Diese sogenannten Referenzwörter hinterlassen einen individuellen, manchmal sogar affektiven »Sprach-Eindruck« in der beteiligten Neuromatrix.

Im Neurolinguistischen Coaching (NLC) arbeitet der Coach mit »Stopp-Wörtern« seines Coachees, die mit einer emotional schwächenden Hemmung einhergehen; und mit »Go-Wörtern«, die für ein ressourcevolles Ausleben des inneren Vermögens stehen. Aus der wingwave-Methode ist der gut beforschte Myostatik-Test bekannt, eine Testung der Fingerkraft, die auch im NLC bei der Suche nach Stopp-Wörtern und als Erfolgskontrolle zum Einsatz kommt.

Das Coaching-Ziel ist immer eine Wandlung aller zum Coaching-Thema gehörenden Referenzwörter in Go-Wörter. Sogar ein Wort wie »Problem« kann so beim Coachee automatisch Zuversicht, Entschlossenheit und Ideenreichtum auslösen und zum Juwel in seinem »Sprachschatz« werden.

Autorenprofil

Cora Besser-Siegmund

Die Diplom-Psychologen Cora Besser-Siegmund (geb. 1957) und Harry Siegmund (geb. 1956) sind Psychotherapeuten, Lehrtrainer und Supervisoren. Seit über 20 Jahren erarbeiten sie in ihrem Institut im Herzen Hamburgs maßgeschneiderte Interventionen für ihre Klienten und Kunden.

Lola Siegmund

Lola Siegmund, B.A. Wirtschaftspsychologie mit Schwerpunkt Coaching und Training, Master-Studium

„International Leadership“, Business-Coach, NLP- und wingwave-Lehrtrainerin.

Pressestimmen

"Ein äußerst empfehlenswertes Buch, das den Einsatz von Sprache neu durchdenkt und viele praktische Hilfsmittel zur Verfügung stellt, die Coaching bereichern können."- Coaching Report

"Klug aufgebaut, verständlich geschrieben, sinnvoll mit Beispielen unterfüttert: Therapeuten können lernen und erfahren, wie Sprache Wunder wirkt."- Martina Schneider in "Der Heilpraktiker"